

**ZASADY AKCJI MARKETINGOWEJ
PROWADZONEJ POD NAZWĄ
„ULGA DLA DZIAŚEŁ
albo zwrot dwukrotnej wartości zakupu”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja marketingowa prowadzona jest pod nazwą „ULGA DLA DZIAŚEŁ albo zwrot dwukrotnej wartości zakupu” (zwana dalej „**Akcją Marketingową**”), na terenie całej Polski, w sklepach stacjonarnych i internetowych zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki meridol® (zwanymi dalej „**Sklepem**”).
2. Organizatorem Akcji Marketingowej jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759, będącej fundatorem dokonywanych zwrotów kosztów zakupów w Akcji Marketingowej (zwana dalej „**Fundatorem**”).
3. Akcją Marketingową objęte są produkty marki meridol® w postaci dowolnej pasty do zębów i płynu do płukania jamy ustnej, dostępne w Sklepach na terenie całej Polski (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Akcja Marketingowa rozpoczyna się w dniu 02.05.2023 r., a kończy się w dniu 27.07.2023 r., który jest ostatecznym dniem dokonania zwrotu kosztów zakupu Produktów Promocyjnych. Uczestnicy mają możliwość dokonania zwrotu Produktów Promocyjnych od dnia 24.05.2023 r. do dnia 22.06.2023 r. Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia okresu trwania Akcji Marketingowej z chwilą wyczerpania puli przeznaczonej na zwrot kosztów zakupu Produktów Promocyjnych objętych niniejszą promocją, w której całkowita liczba wynosi 1 000 zwrotów.
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Marketingowej rozpocznie się w dniu 02.05.2023 r. a zakończy w dniu 31.05.2023 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji Marketingowej.
6. Akcja Marketingowa przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski, posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (zwanymi dalej

„Uczestnikami”). Z udziału w Akcji Marketingowej wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Akcji Marketingowej a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

7. Akcja Marketingowa skierowana jest do Uczestników, którzy w terminie określonym w pkt. 5 Regulaminu dokonali w Sklepach na terenie całej Polski zakupu Produktów Promocyjnych i nie są zadowoleni z efektów działania zakupionych Produktów Promocyjnych. Akcja Marketingowa nie zastępuje uprawnień konsumenckich związanych z niezgodnością towaru z umową wynikających z obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności Ustawy o prawach konsumenta.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI MARKETINGOWEJ

8. Aby wziąć udział w Akcji Marketingowej należy:
 - a) w okresie od dnia 02.05.2023 r. do dnia 31.05.2023 r. dokonać zakupu Produktu Promocyjnego,
 - b) przetestować Produkt Promocyjny przez co najmniej 3 tygodnie od daty zakupu oraz
 - c) w okresie od dnia 24.05.2023 r. do dnia 22.06.2023 r. przesłać prawidłowe zgłoszenie w Akcji Marketingowej, o którym mowa w pkt.10 Regulaminu, za pośrednictwem poczty na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń, z dopiskiem „*Ulga dla dziaseł*”.
9. O zachowaniu terminu określonego w pkt.8 c) Regulaminu decyduje data stempla pocztowego z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane zgłoszenia zawierające datę stempla pocztowego zgodną z terminem wskazanym w pkt 8 c) Regulaminu, które wpłynęły na ww. adres biura Organizatora do dnia 29.06.2023 r.
10. Prawidłowe zgłoszenie w Akcji Marketingowej (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”) polega na przesłaniu w terminie określonym w pkt.8 c) Regulaminu:
 - a) zakupionego Produktu Promocyjnego objętego sprzedażą w ramach Akcji Marketingowej (tj. dowolnej pasty do zębów lub płynu do płukania jamy ustnej marki meridol®). Produkt musi być zużyty nie więcej niż w połowie (decyduje waga produktu). Przesyłka musi być właściwie zabezpieczona przed uszkodzeniem w transporcie oraz
 - b) kopii dowodu zakupu Produktu Promocyjnego objętego sprzedażą w ramach Akcji Marketingowej, zawierającego datę zakupu Produktu Promocyjnego podczas sprzedaży w ramach niniejszej Akcji Marketingowej, zgodnie z pkt.5 Regulaminu oraz

- c) opisu, dlaczego Uczestnik uważa, że Produkt Promocyjny jego zdaniem nie zapewnia wystarczającej ulgi dla dziąseł (w trakcie jego testowania przez minimum 3 tygodnie) oraz
 - d) prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, pobranego (i wydrukowanego) ze strony internetowej www.wygrajusmiech.pl, w którym Uczestnik powinien: dokonać opisu, o którym mowa w pkt. 10 c) Regulaminu; podać swoje dane adresowe zawierające: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania z ulicą, kodem pocztowym i miejscowością; podać kontaktowy numer telefonu; podać numer rachunku bankowego, na który nastąpi zwrot dwukrotności wartości zakupu.
11. W Akcji Marketingowej nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające założeń określonych w pkt.10 Regulaminu, Zgłoszenia nieczytelne oraz Zgłoszenia wysłane po terminie. Decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem postanowień pkt.9 Regulaminu.
 12. Każdy Uczestnik, niezależnie od ilości nabytych Produktów Promocyjnych, może wysłać wyłącznie jedno Zgłoszenie do Akcji Marketingowej. W przypadku dokonania większej ilości Zgłoszeń pod uwagę brane będzie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
 13. W Akcji Marketingowej może wziąć udział tylko jedna osoba z jednego gospodarstwa domowego. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia z danego gospodarstwa domowego rozpatrywane będzie tylko pierwsze Zgłoszenie dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu Zgłoszenia). Przez Zgłoszenie przesłane z danego gospodarstwa domowego rozumie się Zgłoszenie dokonane przez Uczestników Akcji Marketingowej podających te same dane w formularzach zgłoszeniowych dotyczące zamieszkania (miejscowość, ulicę, numer budynku, numer mieszkania).
 14. Uczestnik może uczestniczyć w Akcji Marketingowej wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

ZWROT WARTOŚCI

15. Pierwsze 1000 zgłoszeń, otrzyma zwrot dwukrotności wartości zakupu zwróconego Produktu Promocyjnego objętego Akcją Marketingową, wg ceny zakupu Produktu Promocyjnego wynikającej z załączonej kopii dowodu zakupu, nie większej jednak niż 30 zł w przypadku pasty do zębów i 45 zł w przypadku płynu do płukania jamy ustnej. Organizator nie zwraca Uczestnikowi kosztów wysyłki Zgłoszenia, w tym kosztów wysyłki Produktu Promocyjnego.
16. Zwrot dwukrotności wartości zakupu zwróconego Produktu Promocyjnego objętego Akcją Marketingową zostanie dokonany przelewem bankowym na konto Uczestnika Akcji Marketingowej prowadzone przez bank na terenie Polski, najpóźniej w terminie 4 tygodni od otrzymania prawidłowego Zgłoszenia przez Organizatora.
17. Ostateczny termin dokonywania przelewów, o których mowa w pkt.16 Regulaminu, upływa z dniem 27.07.2023 r.
18. Organizator ma prawo żądać okazania oryginału dowodu zakupu przed dokonaniem zwrotu dwukrotności wartości zakupionego Produktu Promocyjnego. Uczestnikowi, który nie prześle w terminie 5 dni od daty

wezwania go przez Organizatora na wskazany adres tego oryginału, nie przysługuje prawo do niniejszego zwrotu. Każdy z Uczestników może otrzymać tylko jeden zwrot dwukrotności wartości zakupu zwróconego Produktu Promocyjnego objętego Akcją Marketingową, niezależnie od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych czy dokonanych Zgłoszeń.

19. Sklepy nie są zaangażowane w proces rozpatrywania zwrotu Produktów Promocyjnych. Udział Sklepów w Akcji Marketingowej kończy się z chwilą dokonania sprzedaży Produktów Promocyjnych objętych niniejszą Akcją Marketingową.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

20. Każdy Uczestnik Akcji Marketingowej może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Akcji Marketingowej. Reklamację należy złożyć pisemnie na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń, z dopiskiem „REKLAMACJA – *Ułga dla dziaseł*”. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
21. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.
22. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

23. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Marketingowej jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
24. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
25. Dane osobowe w związku z udziałem w Akcji Marketingowej będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Akcji Marketingowej, w tym w celu rejestracji i obsługi Zgłoszeń, w celu realizacji przelewu oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Akcji Marketingowej, w tym przez okres niezbędny do

wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych (art.6 ust.1 lit.c RODO). Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.

26. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji Marketingowej oraz dokonania zwrotu dwukrotności wartości zakupu zwróconego Produktu Promocyjnego.
27. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Marketingowej.
28. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
29. Regulamin Akcji Marketingowej dostępny jest na stronie www.wygrajusmiech.pl.