

KONKURS



elmex®

ULGA W
NADWRAŻLIWOŚCI



elmex®

OCHRONA
PRZED PRÓCHNICĄ



meridol®

OCHRONA
DZIĄSEK

DO WYGRANIA:



10x inteligentny
oczyszczacz powietrza
Mi Air Purifier 2S



100x butelka
filtrująca wodę
Brita Fill&Go

- 1** Kup w **Carrefour lub Carrefour Market** dowolny produkt **elmex®** lub **meridol®** i zachowaj paragon.
- 2** Wyślij **sms*** pod numer 4321 o treści: dbam. numer paragonu. odpowiedź na pytanie:
Jak skutecznie dbać o zdrowe zęby?

*Koszt sms-a według taryfy Twojego operatora. Konkurs w Carrefour i Carrefour Market trwa od 17.09 do 29.09.2019 roku. Całkowita długość sms-a to 160 znaków bez polskich liter (włącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi, prefiksem i numerem dowodu zakupu). Regulamin dostępny na www.wygrajusmiech.pl i carrefour.pl. Organizatorem konkursu jest Los Mejores Sp. z o.o. sp. k. Administratorem Twoich danych osobowych jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6D, 01-531 Warszawa. Twoje dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, w celach związanych z realizacją konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki nagród. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz Nagrody. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla celów realizacji konkursu oraz realizacji praw przysługujących Ci w związku z udziałem w konkursie. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Przysługuje Ci prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia swoich danych osobowych oraz (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

Carrefour