

KONKURS



elmex

ULGA W NADWRAŻLIWOŚCI



elmex

OCHRONA PRZED PRÓCHNICĄ



meridol

OCHRONA DZIAŚEK

ZDROWO UŚMIECHNIĘCI!

DO WYGRANIA:

20x



bezprzewodowy irygator
dentystyczny **Waterpik**

100x



zestaw produktów
elmex meridol

1 Kup w Drogeriach Natura dowolne produkty elmex® lub meridol® za minimum 20 zł i zachowaj paragon.

2 Wyślij sms* pod numer 4321 o treści: usmich.numer.paragonu.odpowiedz na pytanie:
Co daje Ci zdrowy uśmiech?

*Koszt sms-a według taryfy Twojego operatora. Konkurs w Drogeriach Natura trwa od 27.08 do 30.09.2020 roku. Całkowita długość sms-a to 160 znaków bez polskich liter (włącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi, prefiksem i numerem dowodu zakupu). Regulamin dostępny na www.wygrajusmiech.pl. Organizatorem konkursu jest Los Mejores Sp. z o.o. sp. k. Administratorem Twoich danych osobowych jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6D, 01-531 Warszawa. Twoje dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, w celach związanych z realizacją konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki nagród. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz Nagrody. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla celów realizacji konkursu oraz realizacji praw przysługujących Ci w związku z udziałem w konkursie. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Przysługuje Ci prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przeniesienia swoich danych osobowych oraz (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

natura