

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„ZMALUJ ZDROWY UŚMIECH!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zmaluj zdrowy uśmiech!” (zwany dalej „**Konkursem**”), na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki elmex® (zwanymi dalej „**Sklepem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty elmex®, dostępne w Sklepach (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.08.2022 r., a kończy się w dniu 19.12.2022 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 15.08.2022 r. do godz. 23:59 dnia 30.09.2022 r.**
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 15.08.2022 r. a zakończy w dniu 30.09.2022 r. o godzinie 23:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Sklepów, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz

przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 15.08.2022 r. do 30.09.2022 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w dowolnym Sklepie, udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na **stworzeniu pracy plastycznej wraz ze swoim dzieckiem pokazującej, jak Twoje dziecko zdrowo dba o zęby z elmex®** (zwane dalej „Pracą Konkursową”).
- c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie (zwane dalej „Zgłoszeniem”) za pośrednictwem strony internetowej **www.zmalujzdrowyusmiech.pl**, poprzez załączenie zdjęcia Pracy Konkursowej oraz wypełnienie zamieszczonego tam formularza zgłoszeniowego (dalej zwanego „Formularzem Zgłoszeniowym”), w którym należy podać:
 - numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT),
 - numer telefonu komórkowego,
 - adres e-mail,
- d) potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki) zapoznanie się z regulaminem Konkursu.
- e) Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 30.09.2022 r., o godz. 23.59.

8. Wymogi Pracy Konkursowej i zdjęcia:

- a) zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa:
 - może być wykonana dowolną techniką plastyczną,
 - nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych

- i praw autorskich.
- b) przesłane przez Uczestnika zdjęcie Pracy Konkursowej:
- nie może przekroczyć 5 MB, format JPG,
 - może podlegać obróbce elektronicznej.
9. Praca Konkursowa, jak również zdjęcie Pracy Konkursowej, nie mogą zawierać wizerunku dzieci będących współautorami zgłoszonych prac plastycznych ani wizerunku innych osób trzecich. Przez wizerunek należy rozumieć przedstawienie danej osoby (w całości lub części) w formie graficznej lub plastycznej albo w formie zdjęcia pozwalające na identyfikację tej osoby.
10. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym powinno być zawarte Zgłoszenie zawierające wykonanie jednego zadania konkursowego (tj. zdjęcie jednej Pracy Konkursowej), w przeciwnym razie pozostanie pominięte w dalszej procedurze Konkursu. Praca Konkursowa, zgłoszona zgodnie z pkt 7-9 regulaminu, może być wykorzystana w Konkursie tylko jeden raz. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego można zgłosić do Konkursu tylko jeden raz, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 12 regulaminu.
11. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
12. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 3 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 3 Zgłoszeń w Konkursie z zastrzeżeniem, że do każdego Zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie nowej Pracy Konkursowej.
13. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7-9 regulaminu.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków określonych w niniejszym regulaminie. Wyłącznie Zgłoszenia zgodne z formatem określonym w pkt 7-9 regulaminu są brane pod uwagę w Konkursie. Każde ze Zgłoszeń jest rejestrowane przez

Organizatora w systemie rejestracji Zgłoszeń po jego dokonaniu. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w ww. systemie.

15. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 34 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
16. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania Pracy Konkursowej przesłanej w postaci zdjęcia w celu: przeprowadzenia Konkursu oraz oceny Pracy Konkursowej. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
17. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu w stosunku do nadesłanej Pracy Konkursowej oraz zdjęcia Pracy Konkursowej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne i nieograniczone prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Ponadto Uczestnik oświadcza, że zgłoszona Praca Konkursowa oraz jej zdjęcie nie naruszają praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, nie była uprzednio nigdzie opublikowana.
18. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy Konkursowej oraz zdjęcia Pracy Konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w celach promocji Konkursu oraz marki elmex® na zasadach opisanych w pkt 19 Regulaminu.
19. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej oraz zdjęcia Pracy Konkursowej na stronie www.zmalujzdrowyusmiech.pl na potrzeby realizacji i promocji Konkursu (w tym w mediach społecznościowych Colgate-Palmolive) oraz w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, a także w materiałach wewnętrznych w celu promocji marki elmex®. Uczestnik wyraża zgodę na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy Konkursowej, w tym publikację Pracy Konkursowej w mediach społecznościowych oraz na obróbkę redakcyjną i komputerową, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską,

reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Utworu: wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji wyłącznie wybranych Prac Konkursowych, przy czym wybór zostanie dokonany spośród wszystkich zgłoszonych w Konkursie Prac Konkursowych. Zostanie laureatem Konkursu nie oznacza automatycznie publikacji Pracy Konkursowej. Organizator może również publikować prace, które nie zostały nagrodzone.

NAGRODY W KONKURSIE

20. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
- a. **15 nagród I stopnia**, każda w postaci tabletu SAMSUNG Galaxy Tab S6 Lite z rysikiem S Pen, o jednostkowej wartości 1.649 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset czterdzieści dziewięć złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 183 zł (słownie: sto osiemdziesiąt trzy złote) (zwaną dalej łącznie „**Nagroda I Stopnia**”).
 - b. **30 nagród II stopnia**, każda w postaci karty podarunkowej SMYK, o jednostkowej wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote) (zwaną dalej łącznie „**Nagroda II Stopnia**”).
 - c. **150 nagród III stopnia**, każda w postaci zestawu produktów elmex® Kids i elmex® Junior (w skład którego wchodzi: 1x szczoteczka do zębów dla dzieci 3-6 lat 2-Pack; 1x szczoteczka do zębów Junior 6-12 lat; 1x pasta do zębów dla dzieci 50 ml; 1x pasta do zębów Junior 75 ml), o jednostkowej wartości 58,56 zł (słownie: pięćdziesiąt osiem złotych 56/00) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 7 zł (słownie: siedem złotych) (zwaną dalej łącznie „**Nagroda III Stopnia**”).
21. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 43.974 zł (słownie: czterdzieści trzy tysiące dziewięćset siedemdziesiąt cztery złote) brutto (wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”).
22. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej za zgodą laureata. W takiej sytuacji Organizator dodatkowo poprosi laureata o podanie (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt. 30 regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.

23. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
24. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
25. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 22 regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZYGNANIA NAGRÓD

26. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
27. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
28. Oceniając przesłane przez Uczestników Prace Konkursowe, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności i oryginalności przesłanej Pracy Konkursowej oraz zgodności danej Pracy Konkursowej z pozycjonowaniem marketingowym Produktów Promocyjnych wyłoni **195 laureatów** według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 15 laureatów Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 30 laureatów Nagrody II Stopnia; c) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I i II Stopnia) 150 laureatów Nagrody III Stopnia.

Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (zwana dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według własnego uznania Komisji Konkursowej.

29. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Prace Konkursowe nie będą spełniać kryteriów określonych w regulaminie, jeżeli poziom merytoryczny wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych nie będzie tego uzasadniał lub gdy liczba Zgłoszeń

będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

30. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 27 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości e-mail (przesłanej przez Organizatora pod adres e-mail zgłoszony w Formularzu Zgłoszeniowym) zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
31. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości e-mail, wysłanej na podany przez Organizatora adres e-mail. Przesłanie niniejszej wiadomości może nastąpić wyłącznie z adresu e-mail podanego w Formularzu Zgłoszeniowym.
32. Po upływie terminu określonego w pkt 31 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby (każda próba wykonana innego dnia) ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS (pod numer telefonu zgłoszony w Formularzu Zgłoszeniowym) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt.30 regulaminu.
33. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych, wyszczególnionych w pkt 30 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej wiadomości e-mail lub SMS, o której mowa w pkt. 32 regulaminu.
34. W celu weryfikacji prawa do Nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, lub
 - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 18.11.2021 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zadecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

35. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
36. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 30-35 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody I lub II Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście. W przypadku przejścia prawa do Nagrody wyższego stopnia na laureata Nagrody niższego stopnia, laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.
37. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

38. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
39. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 19.12.2022 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

40. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie, w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje

Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.

41. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
42. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
43. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
45. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
46. Twoje Dane osobowe w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia laureatów i wysyłki Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu, przy tym nie dłużej niż do 16.01.2023 r.; dane osobowe laureatów mogą być dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze. Ponadto dane osobowe Uczestników i laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
47. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w

zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu.

48. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
49. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i ew. wydania Nagrody.
50. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
51. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.zmalujzdrowyusmiech.pl.