

**REGULAMIN KONKURSU**  
**POD NAZWĄ**  
**„MOC WYBIELANIA PODCZAS SPANIA!”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Moc wybielania podczas spania!” (zwany dalej „**Konkursem**”), na terenie całej Polski, w sklepach drogeryjno-kosmetycznych sieci **Hebe**, w tym w sklepie internetowym [www.hebe.pl](http://www.hebe.pl) i aplikacji mobilnej Hebe (zwanym dalej „**Hebe**”), zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE.
2. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki COLGATE w postaci aplikatora wybielającego Colgate oraz past wybielających Colgate Max White, dostępne w Hebe na terenie całej Polski (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.09.2023 r., a kończy się w dniu 15.12.2023 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 07.09.2023 r. do godz. 23:59 dnia 20.09.2023 r.**
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 07.09.2023 r. a zakończy w dniu 20.09.2023 r. o godzinie 23:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanym dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Hebe, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu

niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) lub świadcząca pracę na rzecz ww. podmiotów w ramach outsourcingu pracowniczego. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

## **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 07.09.2023 r. do 20.09.2023 r. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu przynajmniej jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w Hebe na terenie całej Polski, udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
  - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „*Dlaczego lubisz biały uśmiech?*” (zwanej dalej „**Odpowiedź**”),
  - c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając wiadomość **SMS na numer 4321** zawierającą w treści prefiks: **mocwybielania**.numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego (**Odpowiedź**) (**mocwybielania.numer dowodu zakupu.Odpowiedź**). Poszczególne składowe SMS-a tj.: prefiks, numer dowodu zakupu oraz treść wykonanego zadania konkursowego muszą być oddzielone kropką. Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość tekstu wiadomości SMS-a musi ograniczać się do 160 znaków (włącznie z prefiksem, numerem dowodu zakupu oraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi, które zawiera dodatkowe znaki w dalszej procedurze Konkursu.
  - d) Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 20.09.2023 r., o godz. 23.59.
8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.

9. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 3 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 3 Zgłoszeń w Konkursie.
10. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
11. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 32 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
12. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Koszt przesłania SMS-a zależy jest od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.
13. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
14. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
15. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Odpowiedź musi być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

## NAGRODY W KONKURSIE

16. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - a. **50 nagród I stopnia**, każda w postaci zestawu Xiaomi Smart Band 7 z dodatkowym paskiem w białym kolorze, o jednostkowej wartości 288 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt osiem złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 32 zł (słownie: trzydzieści dwa złote) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami I Stopnia**”).
  - b. **150 nagród II stopnia**, każda w postaci zestawu produktów wybielających Colgate (w skład którego wchodzi: 1x pasta do zębów Purple Reveal, 1x płukanka Purple Reveal, 1x szczoteczka do zębów Slim Soft White), o jednostkowej wartości zestawu 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami II Stopnia**”).
17. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 24.400 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta złotych) brutto (wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”).
18. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem, a po uzyskaniu jego zgody zwróci się z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt. 27 regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
19. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
20. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
21. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 18 regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

## ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

22. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub

Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).

23. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
24. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **200 laureatów** według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 50 laureatów Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I Stopnia) 150 laureatów Nagrody II Stopnia.
25. Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (zwanej dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według własnego uznania Komisji Konkursowej.
26. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

#### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

27. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 23 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
28. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości SMS wysłanej z tego samego numeru telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia pod numer telefonu 4321 zawierającą w treści prefiks: mocwybielania (mocwybielania.Twoje dane). Koszt przesłania SMS-a obciąża Uczestnika i zależy jest od cennika operatora obsługującego danego użytkownika.
29. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 28 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS

(każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt.27 regulaminu.

30. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych, wyszczególnionych w pkt 27 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.29 regulaminu SMS-a.
31. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
  - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
  - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.
32. Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 08.11.2023 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.
33. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
34. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 27-33 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście. W przypadku przejścia prawa do Nagrody wyższego stopnia na laureata Nagrody niższego

stopnia, laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.

35. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

36. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
37. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 15.12.2023 r.

### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

38. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie, w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
39. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
40. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
41. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

42. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
43. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

44. Poprzez (odpowiednio) dokonanie Zgłoszenia w Konkursie oraz podanie przez laureata danych, o których mowa w pkt 27 Regulaminu, Uczestnik/laureat wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez Administratora w celach (odpowiednio) związanych z realizacją Konkursu oraz wydania przewidzianej w Konkursie Nagrody (zgodą wyrażona przez wyraźne działanie potwierdzające).
45. Twoje Dane osobowe podane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia laureatów i wysyłki Nagród na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w przypadku danych osobowych laureatów - ponadto w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, realizacji podatku od wydanych Nagród oraz prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
46. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący okres:
  - a) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu, przy tym nie dłużej niż do 21.01.2024 r. albo do czasu cofnięcia zgody wyrażonej przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach wynikających z Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w uzasadnionych przypadkach – do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu;
  - b) dane osobowe laureatów będą dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności danego podatku;
  - c) ponadto dane osobowe Uczestników i laureatów w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami.
47. Poddanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do (odpowiednio) udziału w Konkursie

lub wydania Nagrody. Niepodanie danych lub wycofanie zgody na przetwarzanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie lub jego realizację, w tym odbiór Nagrody. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Fundatora w celu realizacji Konkursu. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych przed wydaniem Nagrody uniemożliwi otrzymanie Nagrody.

48. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu.
49. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
50. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (g) wycofania zgody na przetwarzanie danych (jednak pozostaje to bez wpływu na korzystanie z danych osobowych przed cofnięciem zgody). Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. .
51. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
52. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.wygrajusmiech.pl](http://www.wygrajusmiech.pl).